

未评级

阳光能源 (0757.HK)

光伏组价出货量快速增长

市场数据

报告日期	2014.8.29
收盘价(港元)	0.415
流通H股(亿股)	30.94
总股本(亿股)	32.18
H股市值(亿港元)	12.84
总市值(亿港元)	13.35
净资产(亿元)	11.30
总资产(亿元)	43.54
每股净资产(元)	0.35

数据来源: Wind

主要财务指标

会计年度	2010A	2011A	2012A	2013A
营业收入(百万元)	1,854,769	2,779,223	996,836	2,150,328
增长率(%)	182.06%	49.84%	-64.13%	115.72%
净利润(百万元)	214,121	54,291	(1,276,554)	(135,504)
增长率(%)	-294.95%	-74.64%	-2451.32%	-89.39%
毛利率	22.28%	9.13%	-29.23%	6.98%
净利率	11.48%	1.95%	-126.75%	-6.28%
每股收益(分)	11.85	2.46	-55.99	-4.57

数据来源: Wind、公司资料、兴证香港

投资要点

相关报告

2013年业绩点评_20140328

兴证香港研究部

分析师: 鲁衡军
注册国际投资分析师 CIIA
(SFC: AZF126)

(755) 2382-6005
(852) 3509-5999
luhj@xyzq.com.hk

- **2014年中期业绩持续好转。**阳光能源(0757.HK)8月28日公告2014年中期业绩,其中营业收入为人民币(下同)15.22亿元,同比增长85.9%;毛利增加660.7%至1.41亿元,毛利率从2.3%提升到9.3%;股东持有人净亏损减少88.1%至1,630万元;每股亏损0.51分(2013年同期每股亏损5.02分)。受益于光伏行业的复苏,公司业绩持续好转。
- **垂直一体化的光伏制造商,组件出货比例大幅增长。**公司现有硅锭产能1.2GW,硅片产能900MW,电池片产能300MW,光伏组件产能400MW。2014年上半年公司硅棒出货量为26.7MW,同比减少40.9%,主要是因为用于集团自身加工内销比例上升;硅片出货量同比增加41.2%至148.5MW;电池业务出货量61.9MW,同比增加35.4%;组件业务出货量232.1MW,较去年同期79.9MW,大幅增长190.5%。组价业务营业额10.19亿元,占营业额的66.9%,同比增加184.1%。今年预计出口日本的组价量在400-500MW,公司计划扩张组价产能200MW,应对未来中国市场之需要。
- **暂停多晶硅贸易加工进口,对公司业务无影响。**国家商务部暂停多晶硅加工贸易进口是一个临时措施,对9月1日以后的进口合同有效,对已经签了合同的不影响。目前公司已签订的进口多晶硅合同同期至明年8月,因此明年8月份之前对公司业务没有影响。
- **德国子公司拓展海外光伏电站业务。**公司控股70%德国DCH公司在加纳成立合资公司,已获得200MW的太阳能光伏电站项目,首先开发一期40MW项目处于筹划融资阶段。另外,公司在青海格尔木70%股权的20MW光伏电站项目,每年可提供3,300万千瓦时电力,每千瓦时上网电价1.15元,毛利率达50%。另外公司还收购专业光伏电站建设公司—锦州文特睿,拓展国内EPC业务,计划2014年建设10MW光伏电站,10MW分布式光伏项目。
- **我们的观点:**阳光能具有垂直一体化光伏业务结构,提供硅锭、硅片、电池、组件、电站系统,同时还设计、开发和建造和运营维护电站,公司与日本夏普集团结成战略合作伙伴关系有助于公司提升产品品质和保证产品销量,拓展EPC光伏电站业务有助于公司在未来抢占国内光伏电站建设市场份额,建议投资者密切关注。
- **风险提示:**光伏终端装机不及预期。

图表 1 阳光能源 2014 年中期业绩主要财务指标变动情况

	单位(人民币, 千元)		同比变动	点评
	2014年中期	2013年中期		
营业收入	1,522,285	818,940	85.9%	全球太阳能市场整体逐步复苏, 需求回升, 原材料价格稳定, 以及与夏普增加业务合作范围导致营业额增 存货拨备减少, 销量大幅增加, 单位平均固定成本降低, 销售成本占比降低7%
销售成本	(1,380,865)	(800,349)	72.5%	
毛利	141,420	18,591	660.7%	毛利率从2.3%提升至9.3%
其他收入	15,377	10,254	50.0%	
其他(亏损)/收入净额	(2,296)	3,625	-163.3%	
销售及分销开支	(10,097)	(13,711)	-26.4%	营销和推广开支建设所致
行政开支	(98,030)	(113,475)	-13.6%	撤销应收贸易账款减少
经营利润/(亏损)	46,374	(94,716)		
应占联营公司利润	(707)	3,807	-118.6%	
融资成本	(63,293)	(50,772)	24.7%	银行贷款及债券利息增加
除税前亏损	(17,626)	(141,681)	-87.6%	
所得税(支出)/抵免	(2,744)	2,212		由于国内太阳能组件业务所产生的应纳税所得额所致
期间亏损	(20,370)	(139,469)	-85.4%	
本公司权益股东	(16,295)	(136,431)	-88.1%	
非控制性权益	(4,075)	(3,038)	34.1%	
每股亏损(分)	(0.51)	(5.02)	-89.8%	

资料来源: 公司资料, 兴证香港

投资评级说明

行业评级报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅度相对同期恒生指数的涨跌幅为基准, 投资建议的评级标准为:

- 推荐: 相对表现优于市场
- 中性: 相对表现与市场持平
- 回避: 相对表现弱于市场

公司评级以报告发布日后的 12 个月内公司股票涨跌幅度衡量, 投资建议的评级标准为:

- 买入: 涨幅大于 15%
- 增持: 涨幅在 5% ~ 15% 之间
- 中性: 涨幅在 -5% ~ 5% 之间
- 减持: 涨幅小于 -5%

机构客户部联系方式

香港德辅道中 199 号无限极广场 32 楼 3201 室

总机: (852) 35095999

传真: (852) 35095900

【免责声明】

本研究报告乃由兴证（香港）证券经纪有限公司（持有香港证券及期货事务监察委员会（「香港证监会」）第 1（证券交易）、4（就证券提供意见）类受规管活动牌照）备发。接收并阅读本研究报告，则意味着收件人同意及接纳以下的条款及声明内容。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴证（香港）证券经纪有限公司、兴证（香港）期货有限公司、兴证（香港）资产管理有限公司及兴证（香港）融资有限公司（统称「兴证香港」）违反当地的法律或法规或可致使兴证香港受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告仅提供予收件人，其所载的信息、材料或分析工具仅提供予收件人作参考及提供资讯用途，当中对任何公司及证券之提述均非旨在提供完整之描述，并不应被视为销售、购买或认购证券或其他金融工具的要约或要约邀请。本报告所提述之证券或不能在某些司法管辖区出售。未经兴证香港事先书面许可，收件人不得以任何方式修改、发送或复制本报告及其所包含的内容予其他人士。

兴证香港相信本报告所载资料的来源及观点的出处均属可靠，惟兴证香港并不明示或默示地保证其准确性及/或完整性。除非法律法规有明确规定，兴证香港或其任何董事、雇员或代理人概不就任何第三方因使用/依赖本报告所载内容而引致的任何类型的直接的、间接的、随之而发生的损失承担任何责任。

本报告并非针对特定收件人之特定投资目标、财务状况及投资需求所编制，因此所提述的证券不一定（或在相关时候不一定持续）适合所有收件人。本报告之观点、推荐、建议或意见不一定反映兴证香港或其集团的立场，分析员对本报告提述证券的观点可因市场变化而改变，惟兴证香港没有责任通知收件人该等观点的变更。收件人不应单纯依赖本报告而取代其独立判断，收件人在作出投资决定前，应自行分析及/或咨询专业顾问的意见。兴证香港的持牌人员或会向有关客户及集团成员公司提供可能与本报告所表达意见不同之口头或书面市场评论或买卖建议。兴证香港并无责任向收件人提供该等其他建议或交易意见。

兴证香港及其集团、董事、高级职员及雇员（撰写全部或部分本报告的研究员除外），将可能不时于本报告提述之证券持有长仓、短仓或作为主事人，进行该等证券之买卖。此外，兴证香港及其集团成员公司或可能与本报告所提述或有关之公司不时进行业务往来，或为其担任市场庄家，或被委任替其证券进行承销，或可能以委托人身份替客户买入或沽售其证券，或可能为其担任或争取担任并提供投资银行、财务顾问、包销、融资或其他服务，或替其从其他实体寻求同类型之服务。收件人在阅读本报告时，应留意任何所有上述的情况均可能引致真正的或潜在的利益冲突。

【分析师声明】

主要撰写本研究报告全部或部分内容的分析员乃获颁发第 [4] 类牌照之持牌人士。分析员在此声明：（1）本研究报告所表述的任何观点均准确地反映了上述每位分析员个人对标的证券及发行人的观点；（2）该分析员所得报酬的任何组成部分无论在过去、现在及未来均不会直接或间接地与研究报告所表述的具体建议或观点相联系；（3）对于提述之证券，分析员并无接收到可以影响他们建议的内幕消息/非公开股价敏感消息。